

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: КОНТЕНТ, ДИЗАЙН, МЕНЕДЖМЕНТ

ДЕНЬ 1. ПЯТНИЦА: ВВЕДЕНИЕ

ТЕОРИЯ

- Жанр документальной истории и предшествующие форматы: фольклорные сказания и былины, эпосы, духовные и ритуальные тексты.
- Краткий экскурс в историю и психологию восприятия визуальных коммуникаций: от традиционных медиа к новым. Принципы новых медиа.
- Репортаж, интервью, статья, очерк. Трансформация жанров журналистики в цифровом пространстве: онлайн-трансляция, мультимедийная статья, визуал гайд, интерактивный фичер.
- Понятие мультимедийной истории: терминологический разбор и классификация форматов, формат лонгрида и его основные черты. Типология лонгридов: линейные и нелинейные, актуальные и исторические.

СЕМИНАР

- + Знакомство с участниками. 5 мин. каждому на самопрезентацию.
- + Домашнее задание на след. день (на субботу) — подготовить варианты тем, над которыми они хотят работать (предлагаем актуальные ориентиры-подсказки).

ДЕНЬ 2. СУББОТА: КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ТЕОРИЯ

- Pre-production как первый этап работы над проектом. Разработка темы и идеи, критерии выбора (актуальность), анализ аналогов, подготовка сценарного плана и раскадровки. Работа в команде и распределение задач, коллективная ответственность и тайм-менеджмент.
- Production: анализ главных образов в теме, способы их воплощения, а также пути реализации в формате. Построение плана-прототипа и структуры истории. Значение образа, потенциал интерпретаций и художественных поворотов. Междисциплинарный характер явления: фото- и кинодокументалистика, журналистика и искусство.

СЕМИНАР

- + Рассматриваем и разбираем темы, которые принесли участники, анализируем их потенциал.
- + Домашнее задание на след. день (на воскрес.) — подумать над концепцией проекта и накидать черновые идеи для темы, которая была определена как наиболее сильная.

ДЕНЬ 3. ВОСКРЕСЕНЬЕ: РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ

ТЕОРИЯ

- Работа с контентом: полевая работа (поиск, сбор) и кабинетная работа (обработка, редактирование). Поиск инфоповодов, героев для истории, источников информации, работа с архивами и т.д. Профессиональная этика.
- Цвет и форма. Формальная теория композиции. Уровневое восприятие информации, принципы объединения элементов композиции, число Миллера.

СЕМИНАР

- + Разработка темы на практике — гостевой спикер.
- + Обсуждаем домашнее задание и разбираем возможные концепции + домашнее задание на 4 рабочих дня — разработать концепцию, собрать материал по теме.

ДЕНЬ 4. ПЯТНИЦА: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ

ТЕОРИЯ

- Визуальная эстетика: критерии отбора материала, единство и целостность языка изложения. Специфика работы с изобразительным и иллюстративным материалом.
- Дизайн мультимедийных историй. Типографика: понятия шрифта и гарнитур, классификация шрифтов. Принципы порядка и понятие сетки. Модернистский и постмодернистские подходы к типографике.
- Основные пути технической реализации в вебе: создание сайта «с нуля» или использование конструкторов. Обзор основных конструкторов: Tilda, Readymag и др. Пути интеграции конструкторов в уже созданные сайты.

СЕМИНАР

- + Презентация собранного материала и концепции — анализ и разбор.

ДЕНЬ 5. СУББОТА: РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ

- + Под контролем преподавателей.

ДЕНЬ 6. ВОСКРЕСЕНЬЕ: ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА. ВЫПУСК. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Post-production: тестирование формата на разных носителях и правило 4–5 экранов, исправление багов. Работа корректора и редактора.
- Финансирование проекта: фандрайзинг и краудфандинг.
- Разработка плана продвижения и анонсирования проекта.
- Трансмедиа-проекты: как максимально раскрыть потенциал проекта в других форматах и на различных медиа-платформах (печать, радио, телевидение и др.)
- Финальная ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА и его защита.